

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE

DADO S.p.A. con sede in Via Sanguettara, 10 - 35018 San Martino di Lupari (PD) – Partita IVA 03324520281.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

ASSOCIATI

Le imprese associate sono indicate nell'elenco allegato.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con meccanica mista riservata ai soli possessori di "Fidelity Card": il cliente potrà optare per il ritiro dei premi gratuitamente attraverso la raccolta di punti elettronici accreditati sulla propria card, oppure con un minor numero di punti elettronici ed il pagamento di una somma di danaro a titolo di contributo.

DENOMINAZIONE

"OGNI GIORNO CON TE"

TERRITORIO

Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige

DURATA

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti dal 27 gennaio 2022 al 17 settembre 2022
- Termine ultimo per la richiesta dei premi in data 15 ottobre 2022.

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita ad insegna "EUROSPESA" e "IDEASHOP" indicati nell'elenco allegato B, diretti o associati alla società promotrice, situati nelle province indicate al paragrafo "TERRITORIO, che espongono il materiale pubblicitario relativo alla presente manifestazione e ne mettono a disposizione dei clienti il regolamento.

DESTINATARI

Clienti Titolari di Carta Fedeltà "Fidelity Card". Sono esclusi gli acquisti con fattura.

FIDELITY CARD

La "Fidelity Card" è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione, che permette al titolare, dietro presentazione della Carta stessa, di partecipare alle raccolte punti "elettroniche", di accedere a particolari condizioni ed ottenere sconti e agevolazioni, godere dei vantaggi e delle iniziative speciali a loro riservate.

Chiunque può diventare titolare di "Fidelity Card" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

La "Fidelity Card" permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i relativi punti elettronici, cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza.

Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi nel Punto Vendita che ha rilasciato la Card; i Punti accumulati facendo la spesa in un Punto Vendita abilitato alla "Fidelity Card" diverso da quello che l'ha rilasciata, verranno accreditati sulla stessa attraverso il circuito di gestione punti nei termini temporali tecnici necessari all'aggiornamento.

MECCANICA

Nel periodo indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di "Fidelity Card" che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato **un punto elettronico** per ogni euro, **dopo i primi 5,00**, di spesa effettuata con scontrino unico Iva inclusa.

Esempio: spesa di € 4,99 = 0 Punti,
spesa di € 5,00 = 1 Punto,
spesa di € 6,00 = 2 Punti e così via.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non daranno diritto al raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica, gli acquisti relativi ai seguenti prodotti: oltre agli acquisti di servizi telefonici e similari, libri scolastici, giornali, altri libri e riviste, gift-card, prodotti tecnologici, altre tipologie di prodotto oggetto di operazioni promozionale Latte infanzia Tipo 1 (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei Punti.

Utilizzando i punti elettronici accumulati sulla propria "Fidelity Card" durante il periodo della manifestazione, il Cliente potrà ricevere, gratuitamente o con un minor numero di punti elettronici aggiungendo il relativo contributo, il premio scelto fra quelli presenti in catalogo secondo la scalarità riportata nella tabella di cui all'allegato A al presente regolamento.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedano l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione. Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti alla manifestazione.

PARTICOLARITÀ MODALITÀ DI UTILIZZO DEI PUNTI

PROGETTO Fondazione CITTÀ DELLA SPERANZA/ ONLUS

Con **n. 200** punti elettronici, nella sola modalità gratuita, il partecipante potrà attivare una donazione di prodotti e servizi del valore di **€ 2,00** alla "Fondazione Città della Speranza" Onlus per sostenere i loro progetti sociali indicati sul catalogo, nel campo delle patologie pediatriche.

Inoltre, per ogni **€ 2,00** donati dal Cliente, il Promotore devolgerà ulteriori **€ 2,00**, per un totale di **€ 4,00** donati.

Info Onlus: www.cittadellasperanza.org.

L'erogazione della donazione rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come da art. 6, comma e, del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.

PROGETTO MEDICI SENZA FRONTIERE/ONLUS

Con **n. 200** punti elettronici, nella sola modalità gratuita, il partecipante potrà attivare una donazione di prodotti e servizi del valore di **€ 2,00** a "Medici senza Frontiere" Onlus per sostenere i loro progetti sociali indicati sul catalogo, nel campo delle patologie pediatriche e materno infantili.

Inoltre, per ogni **€ 2,00** donati dal Cliente, il Promotore devolgerà ulteriori **€ 2,00**, per un totale di **€ 4,00** donati.

Info Onlus: www.medicisenzafriere.it.

L'erogazione della donazione rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come da art. 6, comma e, del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.

PROGETTO Fondazione UMBERTO VERONESI/ONLUS

Con **n. 200** punti elettronici, nella sola modalità gratuita, il partecipante potrà attivare una donazione di prodotti e servizi del valore di **€ 2,00** alla "Fondazione Umberto Veronesi" Onlus per sostenere i loro progetti sociali indicati sul catalogo, nel campo delle diagnosi precoci e nuove terapie per affrontare in modo efficace le forme di cancro più comuni fra le donne.

Inoltre, per ogni **€ 2,00** donati dal Cliente, il Promotore devolgerà ulteriori **€ 2,00**, per un totale di **€ 4,00** donati.

Info Onlus: www.fondazioneveronesi.it.

L'erogazione della donazione rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come da art. 6, comma e, del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.

PREMIO "BUONO SPESA"

Il Cliente, al raggiungimento del numero richiesto di punti elettronici cumulati sulla propria "Carta Fedeltà", potrà richiedere e ricevere un Buono Spesa come di seguito indicato:

- n. **600** Punti elettronici = Buono Spesa di **€ 5,00**
- n. **2.900** Punti elettronici = Buono Spesa di **€ 30,00**

Il Buono Spesa potrà essere richiesto entro il **15 ottobre 2022**, come per gli altri premi, e potrà essere utilizzato entro il **30 novembre 2022** su una singola spesa (scontrino unico),

successiva alla richiesta del buono stesso, che sia di importo pari o superiore al valore del buono stesso.

La data di prenotazione del Buono Spesa verrà indicata nello scontrino relativo alla spesa effettuata dal cliente al momento della richiesta; il Buono Spesa e potrà essere utilizzato solo tramite sconto/abbuono su una spesa effettuata successivamente. L'utilizzo potrà avvenire non prima di 7 (SETTE) GIORNI dalla data della richiesta (data dello scontrino dove è indicata la prenotazione) presentando lo scontrino riportante la prenotazione al personale del punto vendita.

Il Buono potrà essere utilizzato solo nel punto vendita dove è stata effettuata la richiesta.

Il Buono Spesa è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non è cumulabile, non è frazionabile, non è convertibile in denaro, non è rimborsabile e non dà diritto a resto.

L'erogazione dei Buoni Spesa rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

PREMI e MONTEPREMI

La descrizione dei premi del catalogo, scalarità punti, valori di mercato, calcolo montepremi ed importo cauzione sono indicati nell'allegato A al presente regolamento.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

Il montepremi indicato è stato definito sulla base di una stima media di uscita, applicata al numero dei Punti Vendita partecipanti inizialmente, prevedendo l'adesione di n. 5 Punti Vendita nuovi attualmente non identificabili.

Pertanto, al verificarsi di nuove adesioni alla manifestazione nel corso dello svolgimento, fino ad un massimo di n. 5 Punti Vendita, il promotore non dovrà aumentare il montepremi in quanto già comprensivo delle quote medie di montepremi relative all'adesione di n. 5 nuovi Punti Vendita, in corso di manifestazione.

Qualora i Punti Vendita che aderiscono alla manifestazione nel corso dello svolgimento siano più di 5, per ciascuno degli eccedenti sarà aumentato adeguatamente il montepremi.

CONDIZIONI DI RITIRO E UTILIZZO DEI PREMI

Per il ritiro dei premi potranno essere utilizzati i punti elettronici accumulati "Fidelity Card" del richiedente; sono ammesse richieste di spostamento di punti da una "Fidelity Card" ad un'altra solo nelle modalità previste dal regolamento della Fidelity Card indicato nel modulo di adesione, reperibile presso le casse dei Punti Vendita o sul sito web [dadospa.it](http://www.dadospa.it) (al link <http://www.eurospesa.it/eurospesa/fidelity-card/>).

I premi dovranno essere richiesti **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"** presentando la propria "Fidelity Card" al personale addetto presso le casse del Punto Vendita, che provvederà a prenotare il premio richiesto e contestualmente a scaricare il numero di punti elettronici necessari per la richiesta dello stesso.

I premi prenotati da parte dei Clienti verranno consegnati al più presto, comunque entro 180 giorni dalla prenotazione o dalla richiesta.

Al momento della richiesta l'operatore di vendita rilascerà al cliente uno scontrino di prenotazione con l'indicazione del premio scelto. La prenotazione non potrà subire variazioni.

Successivamente, quanto il premio si renderà disponibile, il cliente potrà provvedere al ritiro presentando all'operatore di vendita lo scontrino di prenotazione. I punti elettronici corrispondenti al premio saranno detratti dalla carta fedeltà al momento della prenotazione, l'eventuale contributo in danaro dovrà invece essere versato solo al momento del ritiro del premio.

Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

Il premio potrà essere ritirato solamente nel punto vendita ove è avvenuta la prenotazione.

Al termine della manifestazione, trascorsi i termini di richiesta dei premi, ogni Fidelity Card potrà residuare di un massimo di n. 1000 (mille) punti elettronici.

I punti eccedenti verranno definitivamente azzerati e non saranno più disponibili per essere utilizzati in manifestazioni successive, né potranno dare diritto a rimborsi in danaro od in altre forme.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai clienti attraverso materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti e sul sito web www.dadospa.it.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla presente manifestazione riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto, sul sito www.dadospa.it e richiedibile scrivendo a info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (General Data Protection Regulation), nei termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto dell'attivazione della "Fidelity Card".

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I clienti potranno rivolgersi al promotore per avere informazioni circa il punto vendita più vicino al proprio domicilio.

San Martino di Lupari, 25 gennaio 2022

DADO S.p.A.

Il Legale Rappresentante
